



La fiera italiana per i decision-maker della mobilità aziendale

16-17 novembre 2027 Allianz MiCo, Milano

Area espositiva, programma congressuale, workshop e networking per il mondo delle flotte e della mobilità corporate.

IL PROGETTO

Il punto di incontro per la mobilità aziendale

Fleet & Mobility Summit è la manifestazione B2B dedicata alle flotte aziendali, alla corporate mobility e ai servizi che supportano le imprese nella gestione di veicoli, spostamenti e driver.

Per due giornate, aziende utilizzatrici, fleet e mobility manager, operatori della filiera, istituzioni, associazioni e professionisti si incontrano per confrontarsi su tecnologie, servizi, scenari normativi e modelli operativi.

Il progetto riunisce in un unico appuntamento:

- area espositiva;
- seminari e workshop;
- incontri business e networking;
- casi aziendali, dati e confronto tra funzioni;
- programma formativo sviluppato con A.I.A.G.A., con modalità di riconoscimento dei crediti formativi in via di definizione.



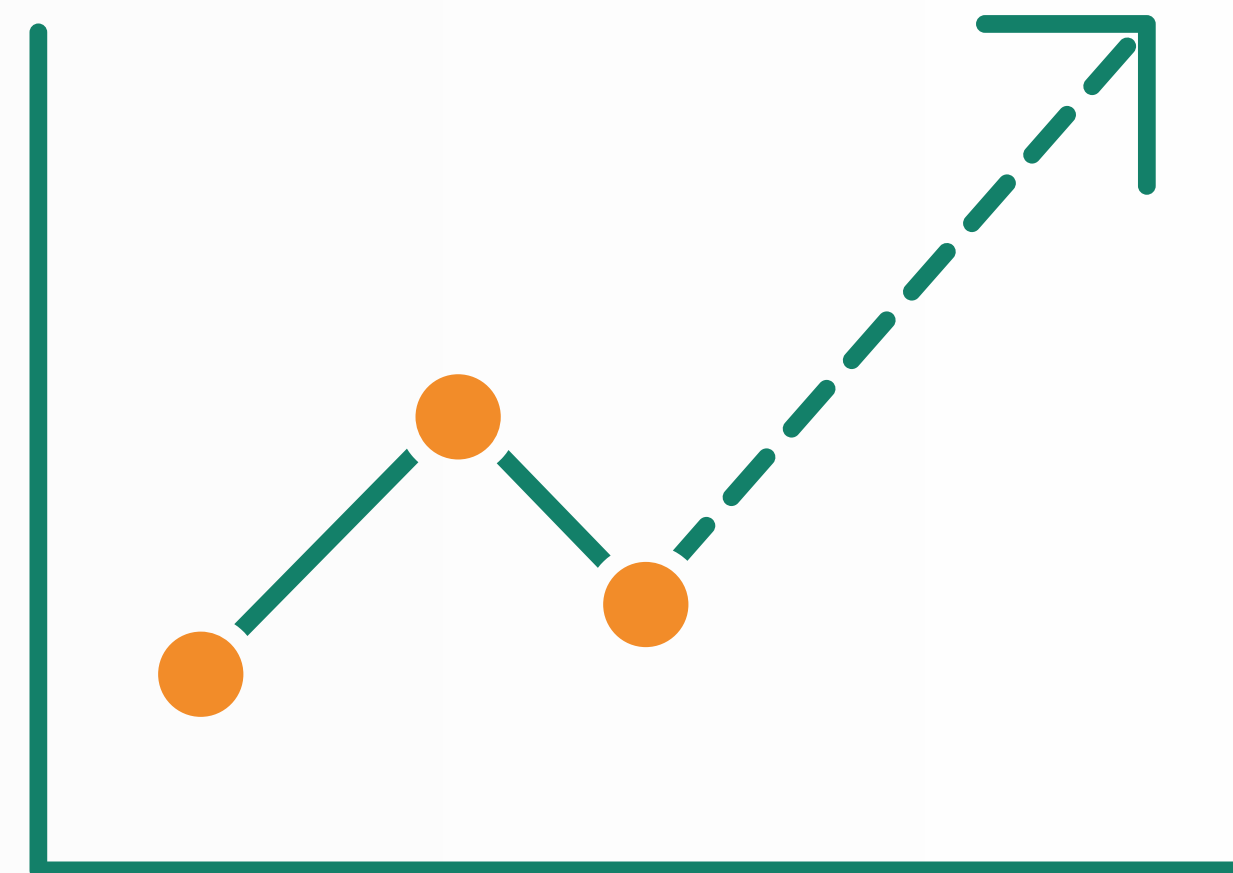
UN MERCATO RILEVANTE E IN EVOLUZIONE

Un settore che cresce e amplia il proprio perimetro

La mobilità aziendale coinvolge veicoli, servizi, tecnologie, energia, dati e persone. È un mercato in cui cambiano modelli di acquisizione, processi decisionali e responsabilità aziendali.

- Il mercato italiano fleet e corporate mobility vale circa **1,1 miliardo di euro**, con una previsione di crescita oltre **2,7 miliardi di euro entro il 2030**.
- Il perimetro del noleggio a lungo termine e dei servizi collegati genera oltre **14 miliardi di euro di ricavi annui**.
- Il noleggio a lungo termine gestisce oltre **1,3 milioni di veicoli**.

Per le aziende della filiera, questa evoluzione genera una domanda crescente di servizi integrati, strumenti digitali, modelli di gestione dei costi, infrastrutture energetiche e competenze specialistiche.



PERCHÉ NASCE FLEET & MOBILITY SUMMIT



La mobilità aziendale è diventata una funzione trasversale

Gestire una flotta significa oggi intervenire su costi, fiscalità, sicurezza, energia, dati, sostenibilità, welfare, business travel e compliance.

Le decisioni non riguardano una sola funzione. Coinvolgono fleet manager, mobility manager, procurement, HR, finance, HSE, servizi generali, travel e direzione aziendale.

Fleet & Mobility Summit nasce per offrire al settore una piattaforma verticale in cui domanda e offerta possano incontrarsi su problemi concreti, soluzioni applicabili e relazioni professionali.



UN MERCATO IN TRASFORMAZIONE

**Nuove esigenze, nuove opportunità
per la filiera**



Dalla proprietà al servizio

Noleggio, leasing, formule flessibili, servizi integrati e mobility as a service ridefiniscono il rapporto tra aziende e veicoli.

Digitalizzazione della flotta

Telematica, connected vehicle, piattaforme, dati e intelligenza artificiale stanno cambiando il controllo di costi, utilizzo, manutenzione e sicurezza.

Integrazione delle funzioni

Fleet, travel, mobility, HR, procurement e finance lavorano sempre più spesso su policy, dati e servizi comuni.

Elettrificazione e sostenibilità

Powertrain, ricarica, emissioni, reporting ESG e gestione della transizione entrano nelle decisioni di flotta.

Costi, rischio e compliance

TCO, fiscalità, fringe benefit, car policy, safety e responsabilità del datore di lavoro richiedono competenze aggiornate.



IL FLEET E MOBILITY MANAGER

Una funzione professionale sempre più strategica

Il fleet e mobility manager non gestisce più soltanto veicoli, contratti e fornitori. Oggi contribuisce alle decisioni su transizione energetica, TCO, fiscalità, car policy, sicurezza dei driver, dati, policy di mobilità e mobilità dei dipendenti.

È una funzione che deve coordinarsi con procurement, HR, finance, HSE, travel e sustainability, traducendo esigenze diverse in processi e scelte operative coerenti.

Fleet & Mobility Summit intercetta questa evoluzione e mette il professionista della mobilità aziendale in relazione con strumenti, fornitori, casi aziendali e interlocutori istituzionali.



IL DECISION-MAKER DELLA MOBILITÀ AZIENDALE

Una rete di funzioni che decide insieme

Le scelte su flotte e mobilità coinvolgono figure diverse, con responsabilità complementari:

- fleet manager e mobility manager;
- travel manager;
- responsabili acquisti e procurement;
- HR, total reward e welfare;
- HSE, risk e safety manager;
- servizi generali e facility management;
- finance, CFO e controller;
- sustainability ed ESG manager;
- direzione generale e operations.

Per l'espositore, Fleet & Mobility Summit offre l'opportunità di entrare in relazione con l'insieme delle funzioni che influenzano la scelta di veicoli, servizi, tecnologie e fornitori.



IL GAP DI MERCATO

Una filiera strutturata, senza una piattaforma fieristica verticale di riferimento

Il panorama italiano comprende convegni, roadshow, incontri associativi, appuntamenti promossi da singoli operatori e manifestazioni dedicate all'automotive, alla logistica o alla mobilità in senso ampio.

Il risultato è una filiera che incontra la domanda in occasioni spesso frammentate, con pubblici e obiettivi diversi.

Manca un appuntamento nazionale ricorrente che riunisca in modo organico:

- aziende utilizzatrici e decision-maker;
- noleggio, fleet management e costruttori;
- software, telematica e dati;
- energia, charging, fuel e payment;
- servizi operativi, assicurativi e consulenziali;
- contenuti professionali e formazione.



Fleet & Mobility Summit nasce per occupare questo spazio con un format B2B progettato per generare confronto e opportunità commerciali.



IL POSIZIONAMENTO

Una piattaforma per orientare decisioni, conoscere soluzioni e attivare relazioni

Fleet & Mobility Summit è un evento B2B verticale dedicato alle flotte aziendali e alla mobilità corporate.

La manifestazione si fonda su quattro componenti integrate:



Fiera

Operatori, tecnologie, servizi e soluzioni per la mobilità aziendale.



Seminari

Scenari, normativa, dati, governance e case history.



Workshop

Sessioni applicative su processi, strumenti, modelli decisionali e casi concreti.



Networking

Incontri diretti tra aziende utilizzatrici, espositori, speaker, associazioni e istituzioni.



IL FORMAT: DAL CONTENUTO ALLA RELAZIONE COMMERCIALE

Il programma congressuale è progettato per generare traffico qualificato nell'area espositiva

Seminari

Capire scenari, norme, priorità e trasformazioni della mobilità aziendale.

Area espositiva

Incontrare tecnologie, servizi, partner e soluzioni della filiera.

Workshop

Applicare strumenti, processi, checklist, simulazioni e casi operativi.

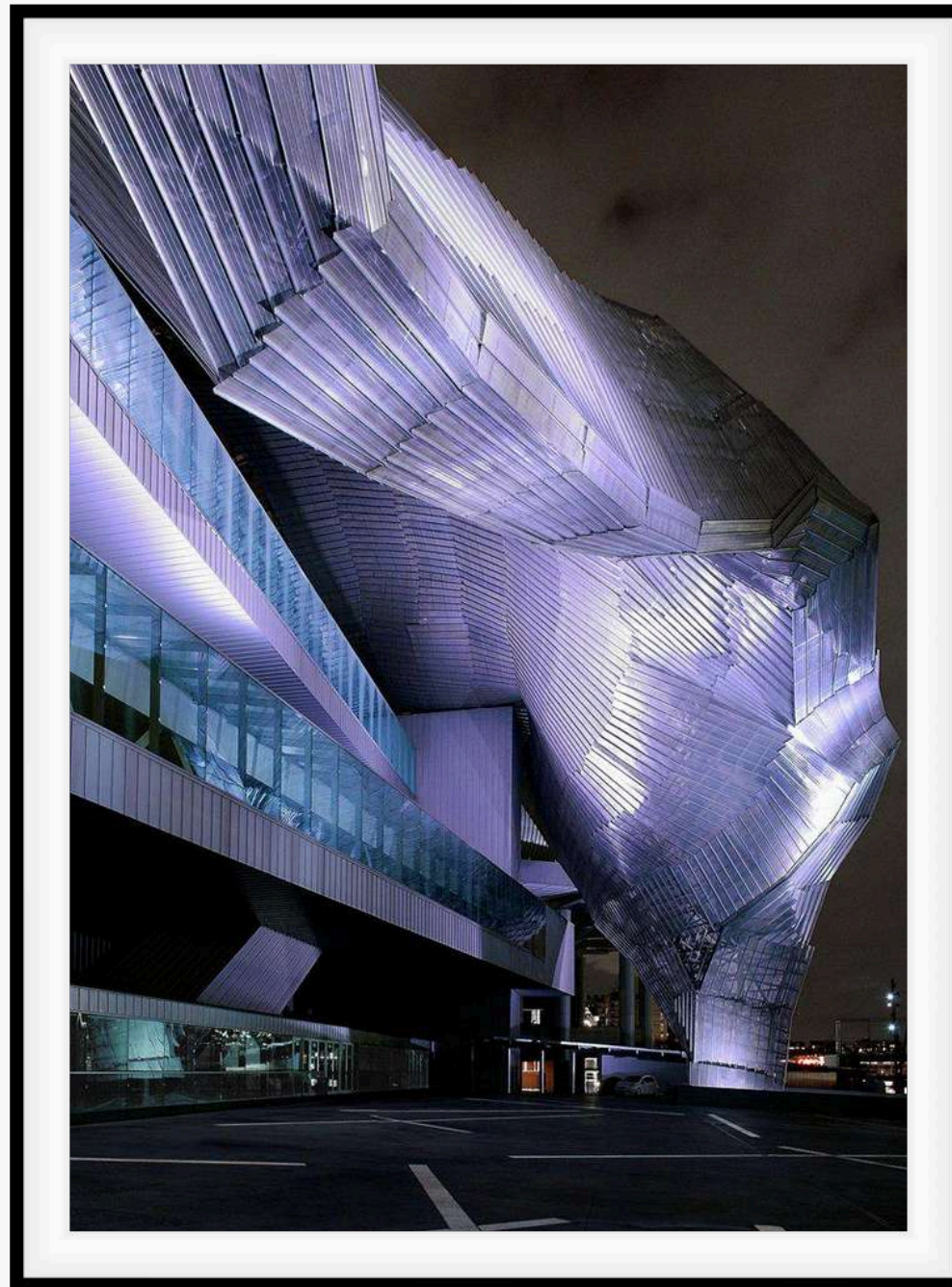
Networking e matchmaking

Attivare appuntamenti, relazioni e opportunità di business.



DATE E SEDE

16-17 NOVEMBRE 2027, ALLIANZ MICO, MILANO



Fleet & Mobility Summit si svolge presso Allianz MiCo, nel Central Building, in una configurazione articolata sui due livelli della Central Hall A.

La sede offre un contesto accessibile per visitatori, aziende e partner provenienti da tutta Italia:

- 📍 collegamento con la linea M5, fermata Portello;
- 📍 vicinanza al centro di Milano;
- 📍 connessioni ferroviarie ad alta velocità;
- 📍 accessibilità dagli aeroporti di Malpensa, Linate e Orio al Serio;
- 📍 disponibilità di hotel e parcheggi nell'area.

L'area espositiva sarà ospitata in Central Hall A del Central Building.



LE CATEGORIE ESPOSITIVE

L'intera filiera della mobilità aziendale in un unico spazio

Categorie principali:

- noleggio a lungo termine e fleet management;
- veicoli e allestimenti;
- telematica, software e digital fleet;
- energia, ricarica e fuel card;
- servizi operativi: officine, pneumatici, vetri, smart repair e assistenza;
- assicurazioni, broker, consulenza e formazione;
- business travel, MaaS, welfare e mobilità sostenibile.



Categorie complementari:

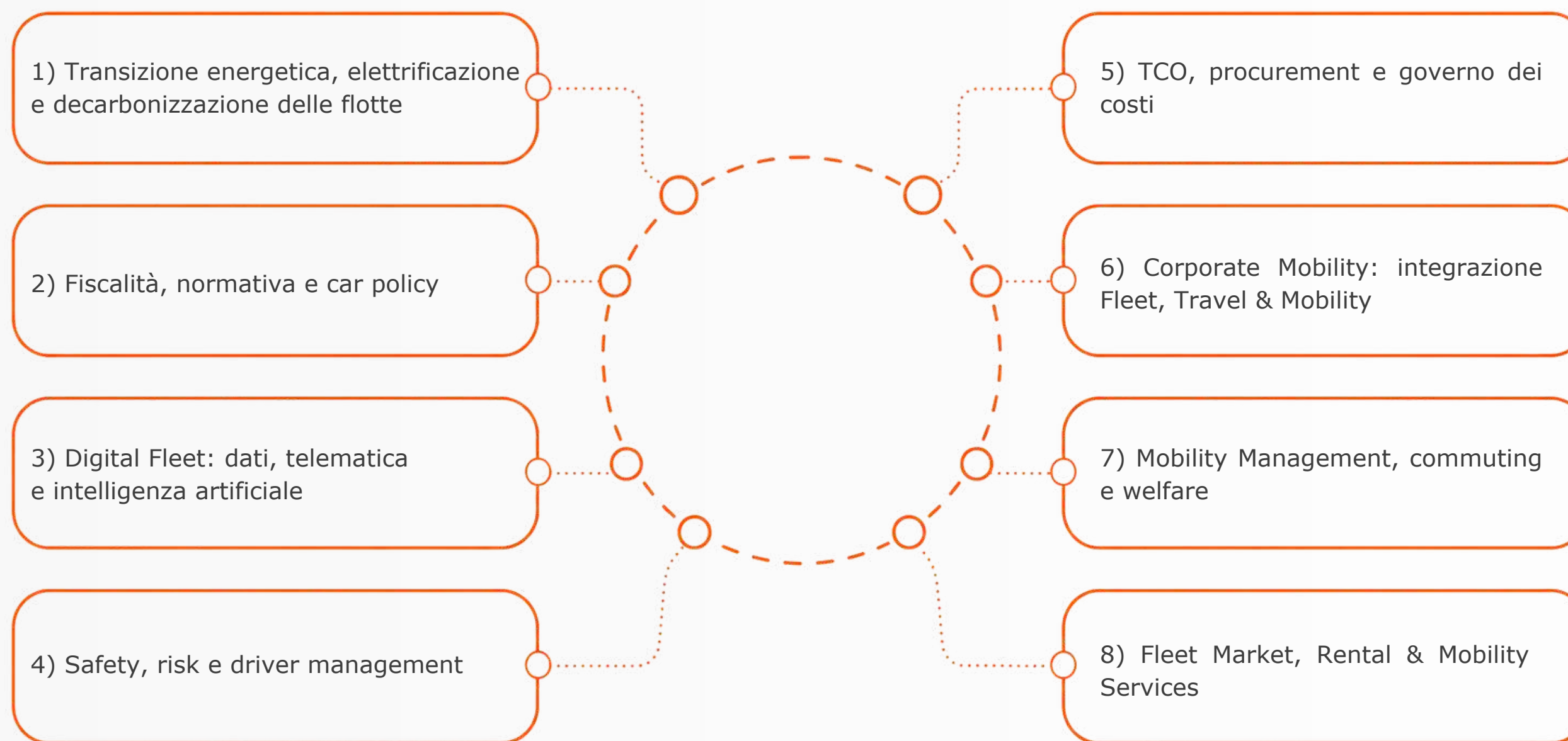
- mobility payment e sistemi di pagamento;
- remarketing e gestione fine vita del veicolo;
- micromobilità e smart commuting;
- formazione driver e sicurezza stradale;
- consulenza ESG e sostenibilità per le flotte;
- piattaforme HR, total reward e mobility benefit;
- fintech applicato alla mobilità;
- cybersecurity, gestione dati e compliance.



OTTO TRACCE TEMATICHE

I temi che guidano le decisioni sulla mobilità aziendale

La mobilità aziendale coinvolge veicoli, servizi, tecnologie, energia, dati e persone. È un mercato in cui cambiano modelli di acquisizione, processi decisionali e responsabilità aziendali.





IL PROGRAMMA DELLE DUE GIORNATE

Una struttura progettata per alternare contenuti e visita dell'area espositiva

In due giornate il format prevede una plenaria di apertura, otto seminari e ventiquattro workshop paralleli.

ORARIO	GIORNO 1	GIORNO 2
09.00 - 10.00	Plenaria di apertura	Keynote o sessione di scenario
10.00 - 11.00	Seminario + 3 workshop	Seminario + 3 workshop
12.00 - 13.00	Seminario + 3 workshop	Seminario + 3 workshop
13.00 - 14.30	Networking lunch	Networking lunch
14.30 - 15.30	Seminario + 3 workshop	Seminario + 3 workshop
16.30 - 17.30	Seminario + 3 workshop	Seminario + 3 workshop

SEMINARI: SCENARI, CONFRONTO E CASI AZIENDALI

Otto appuntamenti per leggere le trasformazioni del settore

I seminari si svolgono nella White Lounge sulla balconata della Central Hall A e affrontano una traccia tematica per sessione.

Ogni seminario combina:

- lettura di scenario;
- aggiornamento normativo o tecnico;
- confronto tra aziende utilizzatrici e filiera;
- case history;
- contributo di associazioni, istituzioni, osservatori o centri studi.



Temi dei seminari:

- fiscalità, normativa e car policy;
- elettrificazione e decarbonizzazione;
- digital fleet, telematica e AI;
- safety, risk e driver management;
- TCO, procurement e controllo dei costi;
- corporate mobility;
- mobility management e commuting;
- fleet market, noleggio e servizi di mobilità.



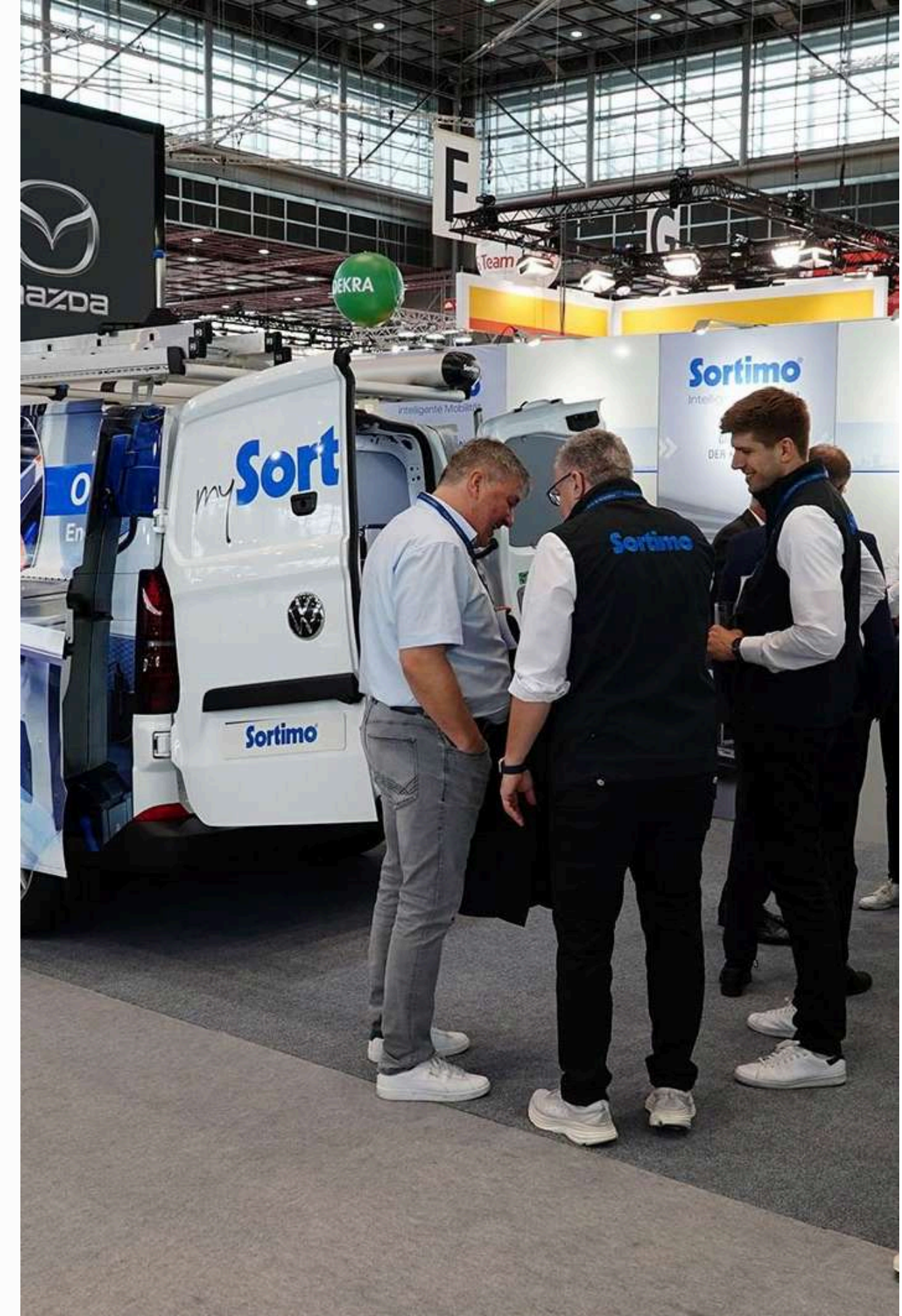
WORKSHOP: STRUMENTI APPLICABILI IN AZIENDA (1/2)

Ventiquattro workshop durante le due giornate di manifestazione

I workshop si svolgono all'interno della Central Hall A e hanno un taglio pratico e operativo.

Ogni sessione è costruita attorno a un problema concreto e può includere:

- checklist e modelli di processo;
- simulazioni numeriche;
- framework per la valutazione delle alternative;
- casi commentati;
- template e materiali di lavoro;
- confronto guidato tra partecipanti.



WORKSHOP: STRUMENTI APPLICABILI IN AZIENDA (2/2)

Ambiti di lavoro:

- car policy, fringe benefit e busta paga;
- elettrificazione, ricarica e reporting ESG;
- dashboard, dati, privacy e manutenzione predittiva;
- safety, sinistri, driver training e ADAS;
- TCO, gare, SLA e formule di acquisizione;
- governance tra fleet, HR, finance, procurement e travel;
- PSCL, commuting, welfare e mobility benefit;
- remarketing, charging, payment e servizi operativi.



COMMUNITY E AUDIENCE

Una community professionale da attivare prima, durante e dopo l'evento

Fleet & Mobility Summit si rivolge a una community composta da:

- fleet manager;
- mobility manager;
- travel manager;
- responsabili servizi generali e facility;
- HR, total reward e welfare manager;
- procurement, finance e controller;
- HSE, risk e safety manager;
- sustainability ed ESG manager;
- operatori della filiera.

L'attivazione dei visitatori si sviluppa attraverso:



IL VALORE PER L'ESPOSITORE

Un investimento orientato alla relazione con i buyer

Partecipare al Fleet & Mobility Summit consente di:

- incontrare professionisti che governano acquisti, servizi e policy di mobilità;
- presentare prodotti, tecnologie e servizi in un contesto verticale;
- presidiare le conversazioni che orientano le decisioni del settore;
- costruire appuntamenti durante le finestre dedicate alla visita degli stand;
- partecipare a una community professionale che coinvolge fleet, mobility, travel, HR, procurement, finance e HSE;
- valorizzare competenze tecniche attraverso contenuti, dimostrazioni e casi applicativi;
- sviluppare relazioni con partner complementari della filiera.



VALORE PER STAKEHOLDER E PARTNER

Una piattaforma utile a soggetti diversi, con ruoli diversi



Espositori e sponsor

Relazione con domanda qualificata, visibilità, incontri business, dimostrazioni e attivazione della filiera.



Aziende buyer e visitatori

Aggiornamento, confronto tra pari, strumenti operativi e incontro con l'offerta, accesso a crediti formativi certificati A.I.A.G.A.



Istituzioni, associazioni e centri studi

Dialogo diretto con le imprese, diffusione di dati e iniziative, confronto su mobilità, lavoro, sicurezza, sostenibilità e innovazione.



Speaker e case history

Condivisione di esperienze, visibilità professionale e confronto con una community di decisori e specialisti.



CASE HISTORY E SPEAKER

Esperienze concrete al centro del programma

Il Summit cerca aziende e professionisti disponibili a condividere decisioni, progetti e risultati su temi rilevanti per il settore.

Ogni case history deve raccontare:

- il problema affrontato;
- il contesto organizzativo;
- le opzioni valutate;
- il processo decisionale;
- le criticità incontrate;
- i risultati raggiunti o gli indicatori utilizzati.

Le case history contribuiscono ai seminari e ai workshop. Il programma non è costruito come sequenza di presentazioni commerciali: l'obiettivo è offrire contenuti utili, verificabili e trasferibili.



LA COMMUNITY

honegger

Honegger, organizzatore della manifestazione

Esperienza fieristica, sviluppo di format e gestione integrata.

Fleet & Mobility Summit è organizzato da Honegger, realtà italiana attiva dal 1970 nel marketing fieristico internazionale e nella progettazione di eventi B2B.

Honegger lavora con organizzatori, associazioni e aziende per sviluppare format verticali, costruire relazioni tra domanda e offerta e trasformare concept di settore in piattaforme fieristiche operative.

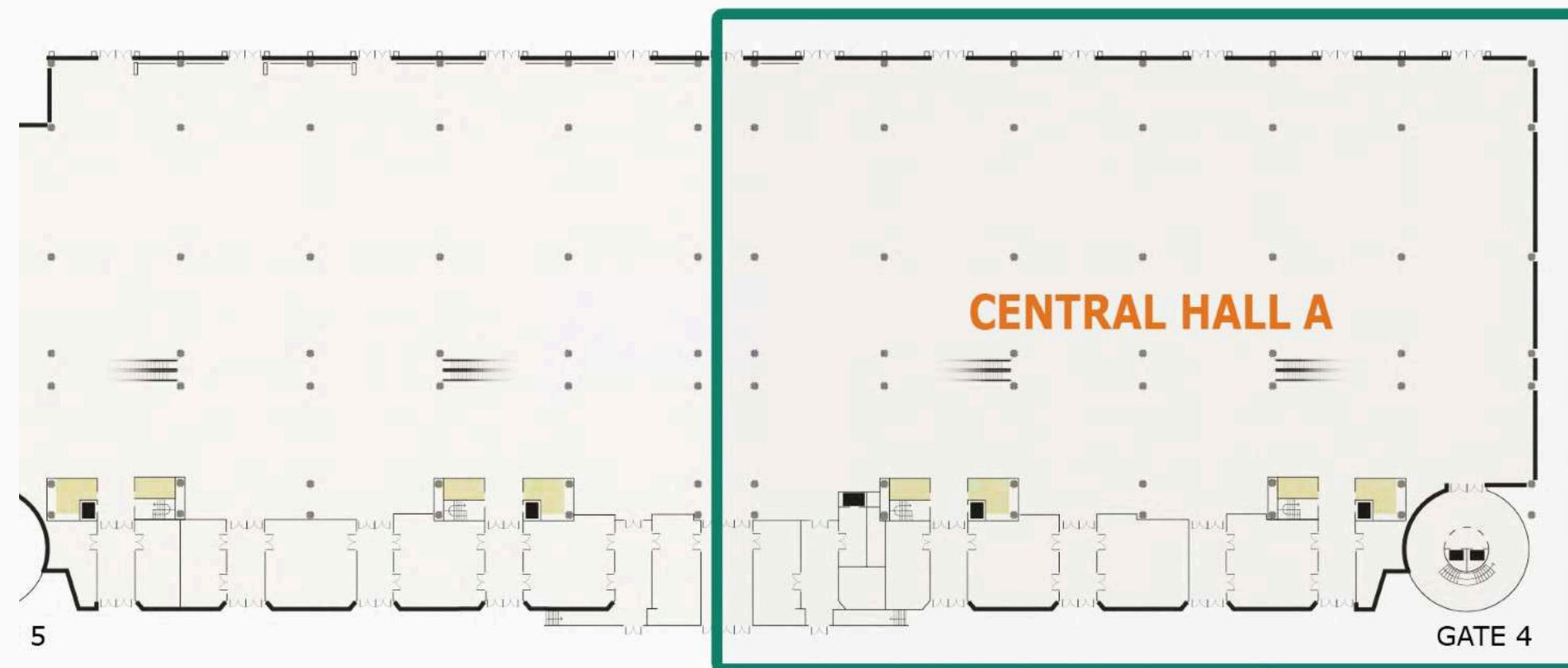


La community professionale al centro del progetto

A.I.A.G.A., Associazione Italiana Acquirenti e Gestori di Auto aziendali, riunisce professionisti della mobilità aziendale, fleet manager, mobility manager, travel manager, responsabili acquisti e figure coinvolte nella gestione delle flotte e degli spostamenti aziendali.

FORMULE DI PARTECIPAZIONE

Due modalità per entrare in fiera



Area nuda

Spazio espositivo libero, a partire da 24 mq, per aziende che intendono realizzare uno stand personalizzato con un proprio allestitore.

La formula comprende l'assegnazione dell'area espositiva. Allestimento, pavimentazione, allacciamenti, consumi e servizi tecnici sono a carico dell'espositore secondo regolamento

Area + stand preallestito

Soluzione chiavi in mano, a partire da 9 mq, pensata per aziende che desiderano partecipare con un investimento e una gestione operativa semplificati.

La configurazione esatta è proporzionata alla metratura acquistata



DOTAZIONE STANDARD DELLO STAND PREALLESTITO

Configurazione riferita a un modulo base da 9 mq

- struttura modulare in alluminio nero con pannelli in rete;
- pareti di fondo alte 300 cm;
- moquette posata sull'intera superficie dello stand;
- numero stand e insegna, uno o due in base ai lati aperti;
- un portadepliant;
- un tavolo standard;
- due sedie standard;
- un cestino;
- tre faretti LED da 50 W;
- una ciabatta multipresa;
- allacciamento base con consumi elettrici fino a 3 kW.

Per superfici superiori, la dotazione viene proporzionata alla metratura. Arredi e servizi aggiuntivi possono essere richiesti attraverso il listino dedicato



COSTRUIAMO INSIEME IL PUNTO DI INCONTRO DELLA MOBILITÀ AZIENDALE

Fleet & Mobility Summit riunisce chi governa la mobilità, chi sviluppa soluzioni, chi produce dati, chi forma i professionisti e chi contribuisce all'evoluzione del settore.

Un appuntamento dedicato a comprendere le trasformazioni della mobilità aziendale, confrontare esperienze concrete e attivare nuove relazioni professionali e commerciali.

16-17 novembre 2027 Allianz MiCo, Milano

Esponi. Incontra. Confrontati. Attiva nuove relazioni.





CONTATTI

 Lisa Sguazzin - Exhibition Manager

 sguazzin@honeggergroup.com

 +39 340 2524571

 <https://www.honeggergroup.com/>